



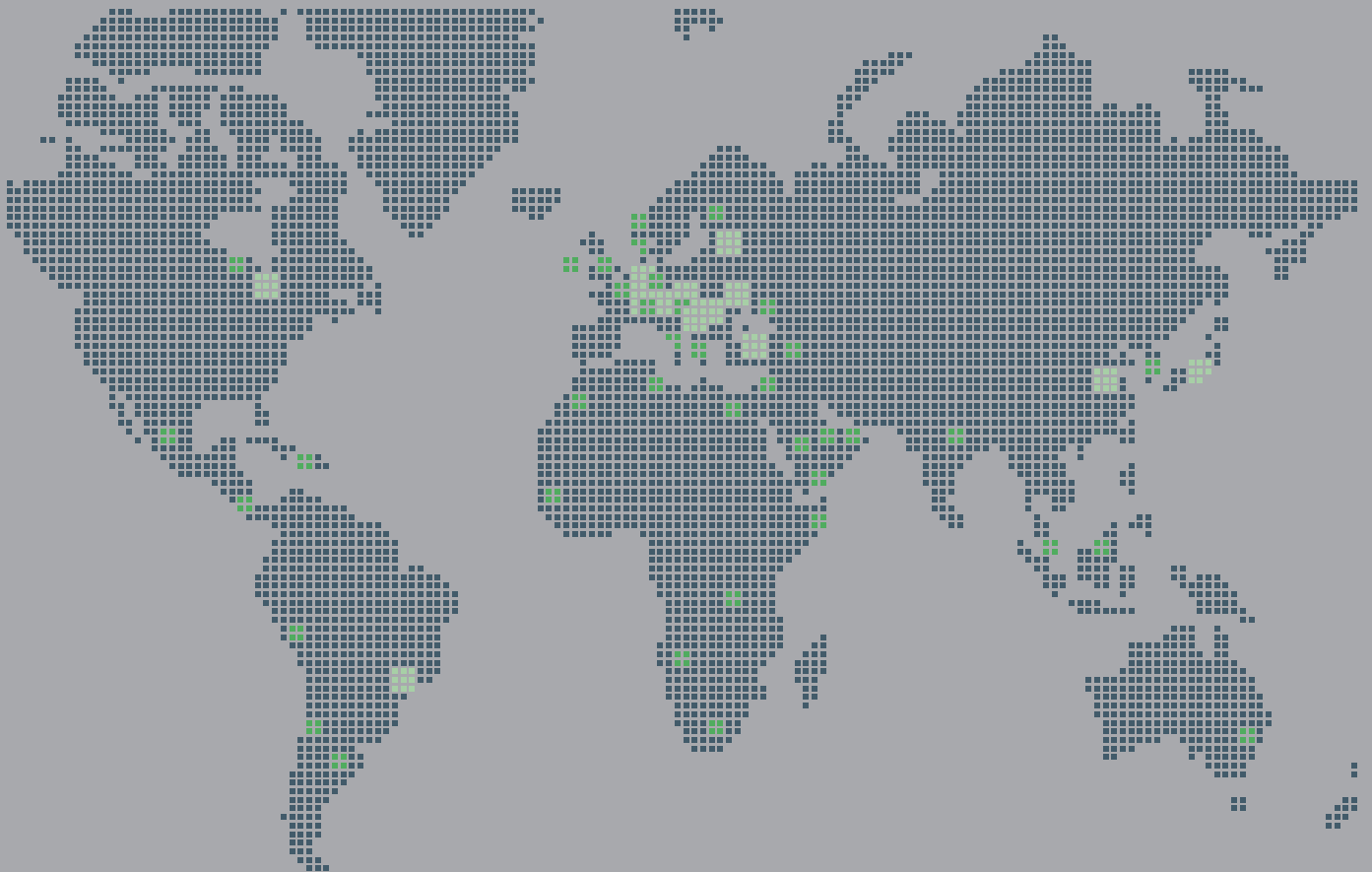
SCMT

**Steinbeis Center of Management
and Technology**

Research | Education | Consulting

MASTER OF BUSINESS ENGINEERING MBE®

Internationales und praxisorientiertes Master Programm mit integriertem Wissens-
und Projekttransfer für Nachwuchsführungskräfte



**Steinbeis University
Berlin SHB**

Die Zukunftschancen Deutschlands hängen wesentlich von der technologischen Leistungsfähigkeit der Wirtschaft ab. Steinbeis bietet als Transferpartner den Unternehmen zentrale Dienstleistungen: Forschung und Entwicklung, Beratung und – als Basis für alles – Bildung.

Die 1998 gegründete Steinbeis University Berlin bietet transferorientierte Bildungsprodukte, die an den Bedürfnissen der modernen Wissensgesellschaft ausgerichtet sind.

Die Steinbeis University Berlin (SHB) ist die größte private und staatlich anerkannte Hochschule in Deutschland. In Zusammenarbeit mit renommierten nationalen und internationalen Partnerhochschulen bietet die SHB berufsintegrierte Studiengänge an.

Das Steinbeis Center of Management and Technology (SCMT) ist als operatives Organ der SHB zuständig für die Koordination und Durchführung der Seminar- und Studienprogramme.



**Steinbeis University
Berlin SHB**



WISSEN. BILDUNG. ZUKUNFT.

3

Sehr geehrte Damen und Herren,

umgesetzte, marktorientierte Innovation ist der Faktor, der in einem zunehmend globalisierten und konkurrierenden wirtschaftlichen Umfeld unternehmerischen Erfolg sichert. Innovativ zu sein setzt voraus, Erfahrung mit aktuellem Fachwissen zu verknüpfen und den Mut zu haben, Neues und oft Unkonventionelles anzugehen. Unsere Hochschule unterstützt dazu Mitarbeiter jeder Altersgruppe bei Aus- und Weiterbildung. Wir vermitteln transferorientiert den Zugang zu fundiertem und aktuellem Wissen aus Theorie und Praxis.

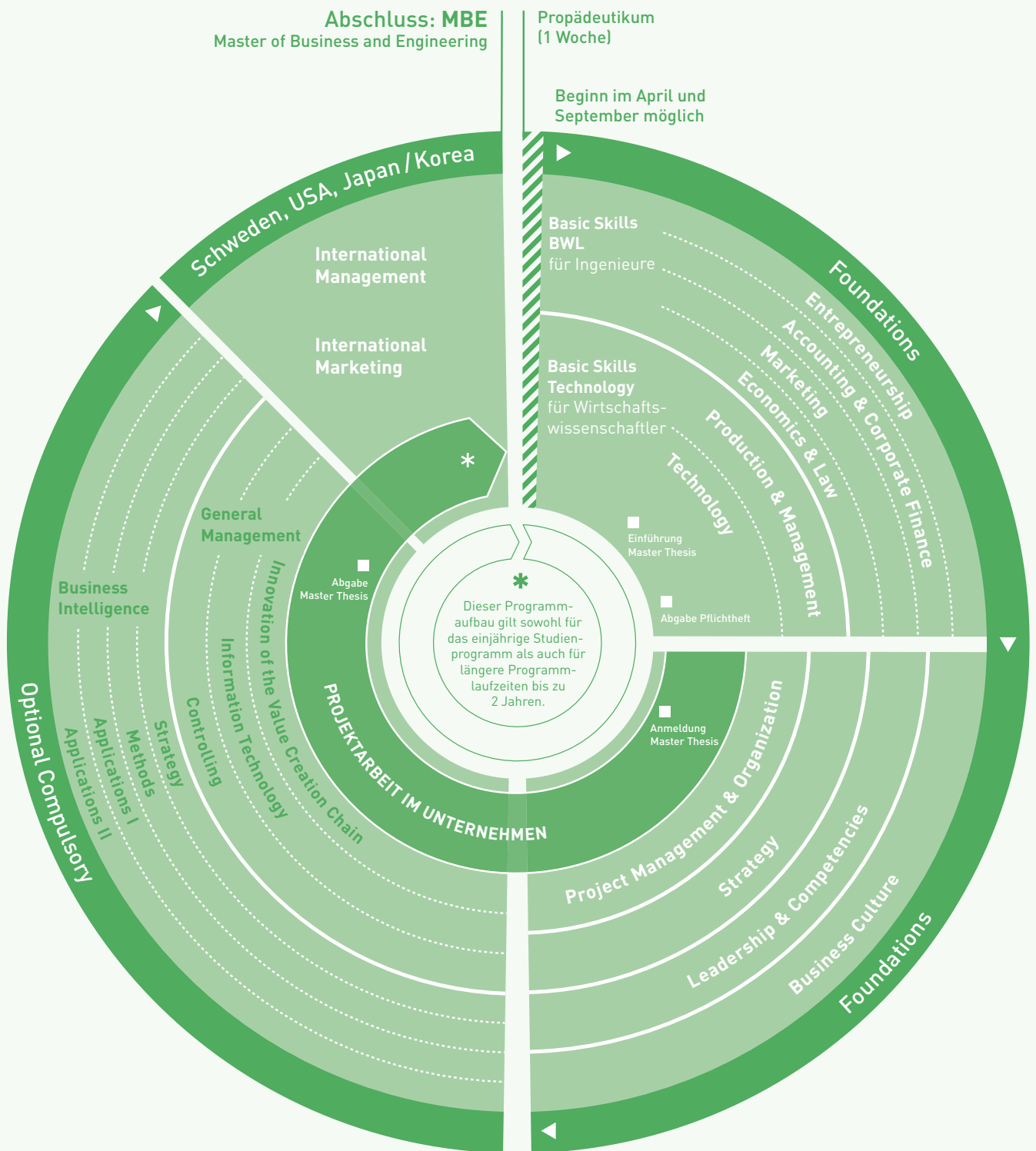
Wissen ist der Rohstoff, ohne den im beschleunigten Strukturwandel zur Wissensgesellschaft kein nachhaltiger Erfolg mehr möglich ist. Lebenslanges Lernen wird zum Innovations- und Wettbewerbsfaktor – sowohl für die Unternehmen, als auch für den einzelnen Mitarbeiter.

Erfolgreicher Wissenstransfer erfordert adäquate Strukturen für Lehr- und Lernformen abseits der konventionellen Wege. Lebenslanges oder berufsintegriertes Lernen ist an unserer Hochschule keine Worthülse, sondern zentraler Aspekt unseres Konzepts. Dabei gilt es, einerseits inhaltliche und organisatorische Anforderungen von Unternehmen und andererseits die Vereinbarkeit von Bildung und Beruf zu berücksichtigen.

Unsere Projekt-Kompetenz-Studiengänge sind beispielsweise eine konkrete Antwort auf die Herausforderungen der Wissensgesellschaft. Die Studierenden bearbeiten als Berufstätige während ihres Studiums firmeninterne Projekte, begleitet von Professoren und Lehrkräften unserer Hochschule, die wiederum selbst praxisnah agieren. So entsteht auf Basis des vermittelten Wissens neues Wissen, das sofort im Unternehmen zirkuliert und zu innovativen Lösungen, Produkten und Dienstleistungen führt.

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Johann Löhn
Präsident der Steinbeis University Berlin

DER KERN IHRES STUDIUMS: DAS MBE® PROGRAMM IM DETAIL





DAS MBE® PROGRAMM FÜR HIGH POTENTIALS.

5

Sehr geehrte Damen und Herren,

die Nachwuchskräfte von heute sind die Führungskräfte von Morgen. Unsere Aufgabe ist es, Nachwuchsführungskräfte zu rekrutieren, Ihre Fähigkeiten zu fördern und Potentiale auszubauen, um sie für zukünftige Herausforderungen vorzubereiten.

Das postgraduale Studium an der Steinbeis University Berlin zum Master of Business Engineering (MBE®) ermöglicht durch sein innovatives Konzept eine zukunftsweisende Ausbildung und generiert dadurch exzellenten Nachwuchs für Unternehmen. Alle unsere Studienteilnehmerinnen und -teilnehmer (Fellows) haben bereits mindestens ein Studium erfolgreich abgeschlossen. In unserem dualen internationalen Studium erhalten sie eine umfassende, praxisorientierte technische bzw. betriebswirtschaftliche Ausbildung.

Im Fokus steht bei uns die transferorientierte Vermittlung, um erlerntes Wissen im Unternehmen konkret umsetzbar zu machen. Und damit meinen wir nicht nur Fachwissen, sondern auch die für den langfristigen Erfolg unerlässliche Methoden- und Sozialkompetenz.

Parallel zur theoretischen Ausbildung durch unsere Hochschule bearbeiten die Fellows ein konkretes Projekt im Unternehmen. Damit zeigen unsere Fellows, wie sie das Gelernte mit messbarem Nutzwert für ihr Partnerunternehmen praktisch realisieren. Mehr als 800 abgeschlossene Projekte in über 11 Jahren Programmlaufzeit bestätigen den Nutzwert für die Studierenden wie die Unternehmen und dienen uns als Referenz.

Gewinnen Sie sowohl als Fellow mit exzellenten beruflichen Perspektiven als auch als Partnerunternehmen im Wettbewerb um Nachwuchskräfte. Wir freuen uns, Sie auf Ihrem Weg in eine erfolgreiche Zukunft zu begleiten.

Dr. Diana Pressl
Direktorin
Steinbeis University Berlin

DAS BESTE AUS THEORIE UND PRAXIS: IHR ERFOLG.



„Vom Ingenieurwesen kommend ist der MBE® die nötige und passende Ergänzung, um eine Karriere auch im Top Management zu ermöglichen. Gerade auf die so oft genannten Soft Skills wird hier verstärkt eingegangen. Auch die Schnittstellenkommunikation zwischen Betriebs- und Naturwissenschaftlern und deren unterschiedliche Denk- und Herangehensweisen an die verschiedenen Aufgaben werden praxisnah in einem sehr professionellen Rahmen vermittelt.“

*Dipl.-Ing. (FH) Marcel Lehmann, MBE
Manufacturing Engineering International, BOS GmbH & Co KG
Absolvent MBE® 2006*

6

01

DAS EINZIGARTIGE PROJEKT-KOMPETENZ-STUDIUM

An der Steinbeis University Berlin wird die enge Verzahnung von Theorie und Praxis nicht nur gelehrt, sondern auch gleich gelebt.

Das Projekt-Kompetenz-Studium ist ein einzigartiges Studiensystem, das eine echte Win-Win-Situation für alle Beteiligten schafft – sowohl für die projektgebenden Unternehmen als auch für die projektbearbeitenden Studierenden.

Konkrete Projekte

Als Teilnehmer des MBE® Studiengangs wählen Sie ein für Ihr Unternehmen zukunftsrelevantes Projekt, das Sie im Laufe Ihres Studiums bearbeiten. Sie zeigen damit sich, uns und vor allem Ihrem Unternehmen, dass Sie das im Studium vermittelte Wissen gewinnbringend anwenden können. Wissenschaftlich fundiert, praxisnah und ergebnisorientiert.

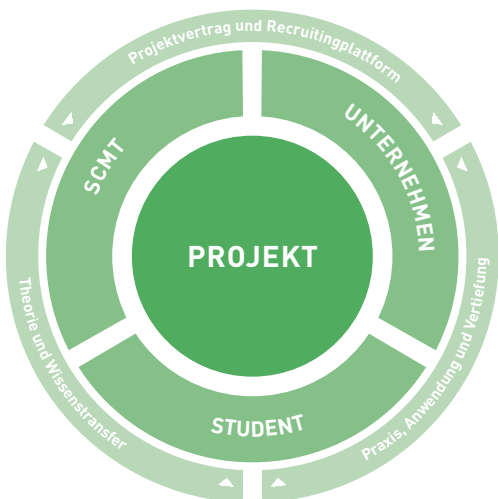
Kompetente Unterstützung

In den Seminarphasen erlangen Sie die für die Problemlösung relevante methodische Kompetenz. Sie werden dabei von zahlreichen Professoren und Dozenten aus Wissenschaft, Praxis und Beratung professionell betreut und unterstützt. Mit dem erforderlichen fachlichen Wissen aus der Theorie erarbeiten Sie nun innovative Konzepte für die Unternehmenszukunft, die Sie in Ihre Projektarbeit übertragen.

Messbare Ergebnisse

Ihr Projekt dokumentieren Sie mithilfe eines persönlichen Betreuers in Ihrer „Master Thesis“. Durch den direkten Bezug zu Ihren beruflichen Anforderungen generieren Sie mit Ihrem Projekt messbare Ergebnisse – in Form von Innovation, Wettbewerbsvorteilen und erhöhter Profitabilität für Ihr Unternehmen.

Dieses innovative Konzept des Steinbeis Center of Management and Technology macht den MBE® für mittelständische und große Unternehmen ebenso attraktiv wie für Kleinunternehmen.



INNOVATIVES STUDIENKONZEPT

Das postgraduale MBE® Studium ist die konsequente Weiterführung des dualen Ausbildungsprinzips. Das Programm führt angehende Führungskräfte berufsintegriert zum staatlich anerkannten Titel Master of Business Engineering (MBE).

Über die Programmdauer erwerben die Fellows eine internationale und praxisorientierte Ausbildung. Die Wissensvermittlung der Fellows während des Studiums erfolgt interdisziplinär. Ziel ist es, die Fellows auf die Herausforderung, im Spannungsfeld zwischen Technologie und Wirtschaft zu bestehen, vorzubereiten und dem MBE® Absolventen somit ein breites Einsatzfeld in seiner späteren Berufstätigkeit zu ermöglichen.

Einzigartige und wesentliche Komponente des Studiums ist die Projektarbeit. Durch die persönliche Betreuung und den messbaren Wissenstransfer in die Praxis ziehen sowohl teilnehmende Fellows als auch beteiligte Unternehmen den maximalen Nutzen aus dem dualen Studienprogramm.

MODULARER PROGRAMMAUFBAU

Das internationale Masterprogramm umfasst mindestens eine Gesamtdauer von einem Jahr. Zeitmodelle mit Laufzeiten bis zu zwei Jahren sind ebenfalls möglich.

Die erforderlichen Fähigkeiten und Kompetenzen werden den Fellows in 17 Seminarwochen praxisrelevant vermittelt. Davon werden 6 Seminarwochen in englischer Sprache im Ausland an unseren international renommierten Partnerhochschulen durchgeführt.

Die Bearbeitung eines konkreten Projektes in einer Unternehmung parallel zu den Seminaren ist elementarer Bestandteil des MBE® Studiums und Studienvoraussetzung. Dieses Unternehmen wird durch das SCMT oder auf Eigeninitiative des Bewerbers vermittelt.

Unterrichtssprache ist Englisch.

ZIELGRUPPE

Fellows

Sie sind High Potential und möchten sich als Nachwuchsführungskraft qualifizieren? Unser Studienprogramm bietet Hochschulabsolventen (Uni, FH, BA/Duale Hochschule) und Kandidaten mit geringer Berufserfahrung die Möglichkeit, sich im Rahmen des MBE® Studiums sowohl persönlich als auch fachlich weiterzuentwickeln. Das Programm richtet sich an Nachwuchskräfte, die bereits über ein abgeschlossenes technisches, naturwissenschaftliches oder wirtschaftswissenschaftliches Hochschulstudium (Ingenieure, Wirtschaftsingenieure, Betriebswirte, Naturwissenschaftler, etc.) verfügen.

Projektunternehmen

Sie sind ein zukunftsorientiertes Unternehmen und haben Bedarf an hochqualifizierten Mitarbeitern? Wir bieten Ihnen beste Möglichkeiten für das Recruiting und Testen von (Nachwuchs-) Führungskräften in einem zeitlich begrenzten und ergebnisorientierten Projekt.

Sie nennen dem SCMT Unternehmensprojekte und erlangen damit Zugang zu unserem internationalen Fellow-Pool. Dem Unternehmen werden passend zu seiner Projektanforderung mehrere – aus Sicht des SCMT – geeignete Fellows präsentiert. Die Auswahl der Fellows erfolgt in direkter Absprache mit Ihnen. Das SCMT wählt bis zu 60 Fellows pro Studienkurs aus zirka 700 Hochschulabsolventen aus.

Sie haben Mitarbeiter, die Sie gerne weiterentwickeln möchten? Sofern die Voraussetzungen erfüllt sind, können auch Fellows aus Ihrem Unternehmen zugelassen werden. Der MBE® ist das ideale Programm, um entwicklungsfähige High Potentials für umfassendere Aufgaben zu qualifizieren.



GEMEINSAM GEWINNEN: IHRE VORTEILE MIT DEM MBE®.



»Die Vermittlung sozialer Kompetenzen ist ein wichtiger Aspekt des MBE® Studiums. In den zahlreichen Case Studies war es für mich als Betriebswirtin äußerst lehrreich mit der Denk- und Argumentationsweise von Ingenieuren konfrontiert zu werden.«

*Dipl.-Betw. Verena Cordes, MBE
DeTeImmobilien, Heute:Consultant, PricewaterhouseCoopers WPG AG
Absolvent MBE® 2004*

8

02

SO GEWINNEN STUDIERENDE MIT DEM MBE®

Sichern Sie sich, Ihrer Karriere und Ihrem Unternehmen beste Perspektiven.

Direkte Wissensanwendung

Mit dem Projekt-Kompetenz-Studium setzen Sie Ihr neu erworbenes Wissen in einem Unternehmensprojekt um und dokumentieren es in Ihrer Master Thesis. Ihre Projektarbeit wird durch Coaches und Berater des Steinbeis-Netzwerkes professionell begleitet.

Finanzielle Zuwendung

Zusätzlich zur theoretischen Ausbildung und der Projektarbeit erhalten Sie während Ihrer Studienzeit vom SCMT für das einjährige Programm 8.800 Euro, für das zweijährige Programm 42.000 Euro.

Hervorragende Perspektiven

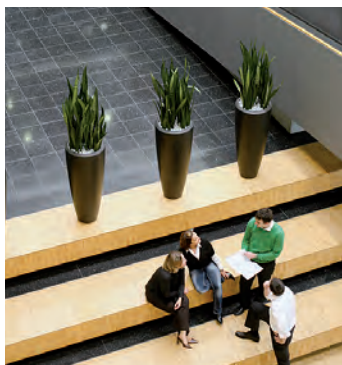
Der Bedarf an qualifizierten Fachkräften ist in der Praxis hoch. Dies gilt gerade auch in wirtschaftlich schwierigen Zeiten. Als Absolvent des MBE® Programms steht Ihnen ein weites Betätigungsfeld offen, in dem Sie sich in idealer Weise auch für übergeordnete Führungsaufgaben empfehlen können.

Bereicherndes Networking

Während Ihres MBE® Studiums profitieren Sie vom Austausch mit anderen Nachwuchskräften. Nach dem Studium fördert das SCMT sein großes Alumni-Netzwerk und bietet Ihnen darüber hinaus Zugang zum weltweiten Steinbeis-Netzwerk.

Akademische Ausbildung

Sie werden von Dozenten aus Praxis, Wissenschaft und Forschung betreut und profitieren von unseren Kontakten zu internationalen Partnerhochschulen und Partnerunternehmen. Nach erfolgreichem Studium erhalten Sie den akademischen Abschluss „Master of Business Engineering (MBE)“.



SO GEWINNEN UNTERNEHMEN MIT DEM MBE®

Partnerunternehmen des MBE® Programms sind Unternehmen mit Zukunftsausrichtung. Denn Sie investieren in Ihre besten Mitarbeiter – und damit in Ihren Unternehmenserfolg.

Messbare Problemlösung

Das einzigartige Projekt-Kompetenz-Studium bietet Ihnen die konkrete ergebnisorientierte Umsetzung unternehmensrelevanter Praxisprojekte. Dieser direkte „Return on Investment“ macht das MBE® Programm für mittelständische und große Unternehmen ebenso attraktiv wie für Kleinunternehmen.

Unternehmensberatung inklusive

Das professionelle Projektmanagement und die Betreuung der Projekte und Teilnehmer wird durch Experten aus dem Verbund der Steinbeis University Berlin sichergestellt. Damit profitiert Ihr Unternehmen während der gesamten Studiendauer und darüber hinaus von den Coaches und Beratern der Steinbeis-Fakultät. Die Projektverantwortung liegt beim SCMT.

Hochqualifizierte Mitarbeiter

Die hohen Anforderungen des MBE® Programms an die Wissens- und Transferkompetenz qualifizieren Ihre Mitarbeiter mit unmittelbarem Bezug zu ihrem Unternehmen – von Generalisten zu Spezialisten. Darüber hinaus steigert das Studium die Persönlichkeitsentwicklung sowie die Sozial- und Kommunikationskompetenz Ihrer Mitarbeiter.

Hervorragendes Image

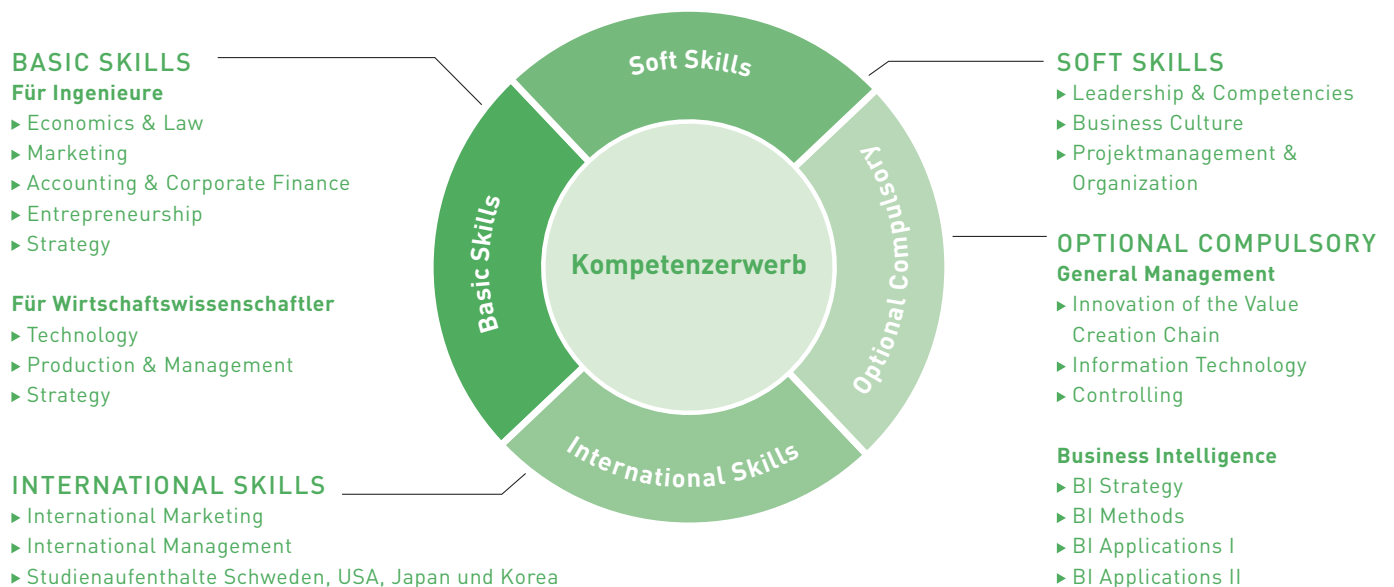
Als Partnerunternehmen des MBE® Studiums profitieren Sie von einem positiven Image-Transfer und steigern die Attraktivität Ihres Unternehmens auf dem lokalen Arbeitsmarkt durch eine besondere Bildungsperspektive.

Engpassorientiertes Personalrecruiting

Der internationale Fellow-Pool des SCMT bietet Ihnen gute Möglichkeiten für die Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitern. Potenzielle Nachwuchsführungskräfte können während der praktischen Projektphase hinsichtlich Arbeitsweise und Stil kennen gelernt werden. Die Übernahme des Fellows nach Projektende ist möglich, sie ist sogar gewünschter Bestandteil des Projektes.

UMFASSENDE KOMPETENZERWERB

Was unsere Studierenden aus dem MBE® Studium mitnehmen, ist eine Summe aus Fach-, Methoden- und Sozialkompetenz auf internationalem Niveau. Sie werden von Spezialisten zu Generalisten, die in unterschiedlichen Bereichen des Unternehmens eingesetzt werden können. Dadurch erhöhen sie ihre „Employability“ und ihre Aufstiegschancen und schaffen neue Perspektiven für den Unternehmenserfolg.



MIT DEM MBE® SIND SIE DEM ERFOLG GEWACHSEN.



»Der Aufbau des Studiums ermöglicht es, das Erlernte in das Unternehmen zu tragen und dort Verbesserungen zu bewirken. Neben einem interaktiven Lernprozess und dem Ausbau der eigenen Soft Skills bietet der MBE® ein Netzwerk weit über die Studienstzeit hinaus und erweist sich somit als wertvoller Beitrag im späteren Berufsleben.«

*Dipl.-Betrw. Manuela Schnepfer, MBE
Controllerin und Assistentin des Finanzvorstandes, hofer AG, hofer powertrain GmbH
Absolvent MBE® 2005*

03

STUDIENINHALTE FÜR DIE ERFOLGREICHE PRAXIS

Durch die theoretische Wissensvermittlung und den konkreten Praxisbezug werden Sie als High Potential optimal auf die strategischen und operativen Herausforderungen in Ihrem Business vorbereitet.

Grundlegende Vorbereitung

In dem einwöchigen Propädeutikum, das dem Start des MBE® Studium vorgeschaltet ist, wird Ihnen grundlegendes Wissen vermittelt, das für den Studiengang unabdingbar ist.

Umfassende Basisqualifikation

Die Basisausbildung in unserem MBE® Masterprogramm erfolgt interdisziplinär. Naturwissenschaftlern und Ingenieuren werden im Grundstudium wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse vermittelt, bei den Wirtschaftswissenschaftlern liegt der Schwerpunkt auf Themen des Ingenieurwesens und der Naturwissenschaft. Die Zuordnung der Fellows zu den Kategorien Ingenieure/Naturwissenschaftler sowie Wirtschaftswissenschaftler erfolgt auf Grund des im Vorfeld bereits abgeschlossenen Studiums.

Weiterführende Kompetenzen

In den anschließenden Seminaren setzt sich das Studium mit der kreativen, sozialen, kulturellen und psychologischen Dimension des Managements auseinander. Sie gewinnen so Einblicke in die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge sämtlicher Bereiche eines Unternehmens.

Von der Strategie zur Umsetzung

Im harten Wettbewerb ist es entscheidend, das strategische Potenzial einer Idee zu erkennen. Deshalb muss bei der Betrachtung innovativer Konzepte immer eine zukunftsorientierte Analyse im Vordergrund stehen. Das Curriculum des MBE® folgt einer logischen Studiensystematik: Schritt für Schritt eignen Sie sich das entscheidende Wissen für übergeordnete Aufgaben an und entwickeln über das zentrale Projekt Ihres Studiums die Fähigkeiten, dieses Wissen anzuwenden. Dies ist der Kern unserer Wissensvermittlung.

MBE® – STUDIENINHALTE – MODULÜBERGREIFEND

Die angeführten Studienmodule vermitteln Ihnen neben dem fundierten fachlichen Wissen auch kontinuierlich entscheidende Fähigkeiten zu Kommunikations-, Team-, Konflikt- und Kritikfähigkeit.

| | |
|--|--|
| | DIE DISZIPLINEN DER WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN |
| <i>Economics</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Macroeconomics ▶ Microeconomics |
| | RELEVANTE RECHTSTHEMEN IM UNTERNEHMENSZUSAMMENHANG |
| <i>Law</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Principles of Law |
| | UNTERNEHMEN ERFOLGREICH POSITIONIEREN UND AUSRICHTEN |
| <i>Marketing</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Principles of Marketing ▶ Market Research ▶ Marketing and Sales Management |
| | FINANZIELLE BASIS DES UNTERNEHMENS |
| <i>Accounting & Corporate Finance</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Principles of Accounting ▶ Corporate Finance ▶ Financial Reporting and Controlling |
| | UNTERNEHMERISCH DENKEN, HANDELN UND LEITEN |
| <i>Entrepreneurship & Strategy</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Principles of Practical Corporate Management ▶ Management of Strategies ▶ Business Strategy ▶ Mergers & Acquisitions ▶ Corporate Strategy |
| | TECHNOLOGIE PRAKTISCH VERSTEHEN |
| <i>Technology</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Methods and applications in Technology ▶ Key Technology ▶ Production Engineering ▶ Ecology and Environmental Technologies |
| | PRODUKTION IM KONTEXT DER BETRIEBSWIRTSCHAFT |
| <i>Production & Management</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Production Systems ▶ Production Management, Planning and Logistics ▶ R & D Management |
| | PROJEKTE FÜHREN, KOORDINIEREN, STEUERN UND KONTROLLIEREN |
| <i>Project Management & Organization</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Project Management ▶ Organization ▶ Knowledge Management |
| | SICHERHEIT AUF DEN INTERNATIONALEN MÄRKTEN |
| <i>International Management</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Principles of International Management ▶ Principles of Foreign Trade ▶ Supply Chain Management ▶ Cross-cultural Management |

MBE® – STUDIENINHALTE – MODULÜBERGREIFEND

| | |
|---|---|
| | FÜHRUNGSKOMPETENZEN OPTIMAL AUSBILDEN UND EINSETZEN |
| <i>Leadership & Competencies</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Leadership ▶ Human Resource Management ▶ Development of Competencies ▶ Personality |
| | ERFOLGREICH AGIEREN AUF AUSLÄNDISCHEN MÄRKTEN |
| <i>International Marketing</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Business Development International ▶ Market Entry Strategy ▶ Distribution |
| | UNTERNEHMENSKULTUR ALS ERFOLGSFAKTOR |
| <i>Business Culture</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Business Ethics ▶ Conflict Management ▶ Moderation ▶ Rhetoric |
| | VOM AKTUELLEN TREND ZUR ERFOLGSSTRATEGIE |
| <i>Innovation of the Value Creation Chain</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Innovation of the Value Creation Chain 1 ▶ Innovation of the Value Creation Chain 2 ▶ Boosters of Business Growth |
| | GRUNDLAGEN UND PRINZIPIEN DER IT IM UNTERNEHMENS-ZUSAMMENHANG |
| <i>Information Technology</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ E-Commerce ▶ E-Business |
| | ANALYSE UND PLANUNG DES UNTERNEHMENS |
| <i>Controlling</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Central/Decentralized Controlling ▶ Contribution Margin |
| | VON DEN UNTERNEHMENSZIELEN ZUR OPTIMALEN BI-UNTERSTÜTZUNG |
| <i>BI Strategy</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Performance Management Concept ▶ Methods of Performance Management ▶ Elements of a BI Strategy ▶ Integration of a BI Strategy ▶ Value Added Aspects of BI in a company |
| | ENTWICKLUNG VON BI LÖSUNGEN |
| <i>BI Methods</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Project Management ▶ Risk and Quality Aspects ▶ Demand Analysis ▶ Information Modeling Scenarios |
| | VOM DATENMODELL ZUR DATENBANK |
| <i>BI Applications I</i> | <ul style="list-style-type: none"> ▶ Reporting ▶ Multidimensional Database Models ▶ User Interfaces |

MBE® – STUDIENINHALTE – MODULÜBERGREIFEND

- ▶ Analytical Processing
- ▶ Information Deployment
- ▶ Security and Access Regulations

BI Applications II

- INNOVATIVE LÖSUNGEN ERFOLGREICH UMSETZEN**
- ▶ Planning Strategy
 - ▶ Functions inside the planning process
 - ▶ Simulation
 - ▶ Process Support

INTERNATIONALE STUDIENORTE

Seminare in USA, Japan, Korea und Schweden

Die Studenten verbringen insgesamt 30 Tage an SCMT Partnerhochschulen in USA, Japan, Korea und Schweden. Der Unterricht an unseren ausländischen Partnerhochschulen ermöglicht den Fellows sowohl fachliche als auch persönliche Erfahrungen und vertieft ihre sprachlichen Kenntnisse.

Während des USA-, Korea und Schweden-Aufenthaltes studieren die Fellows an der Kelley School of Business der Indiana University, der SKK GSB Korea und an der Universität Jönköping. Die Ausbildung erfolgt in Form von Seminaren und Case Studies.

Neben der Vermittlung theoretischer Kenntnisse erhalten die Fellows während ihres Aufenthaltes an der Kitakyushu University in Japan ein umfangreiches Angebot an neuen Eindrücken über den »japanese way of business«: Führungen durch japanische Unternehmen und Diskussionsrunden mit deren Management Board sind Bestandteil des Programms.

MODULARER AUFBAU

Programmlaufzeiten

Bei Projekten mit einer Laufzeit bis zu 2 Jahren verlängert sich die studienbegleitende Projektarbeit um die jeweils festgelegten Monate. Die Anzahl der Seminarwochen verändert sich nicht. Urlaubstage nach dem ersten Jahr werden in Absprache mit dem Unternehmen vereinbart.



PROJEKTARBEIT IM UNTERNEHMEN (Angaben in Wochen)



17 SEMINARWOCHEN / *PROPÄDEUTIKUM (Angaben in Wochen)



URLAUB (Angaben in Wochen)

BESTE BEZIEHUNGEN FÜR BESTE ERGEBNISSE: UNSERE PARTNER.



»Das MBE® Studium bietet in der sich nachhaltig verändernden, globalen Wettbewerbsarena die Einbindung praxisrelevanter Projekte in eine internationale Ausbildung entsprechend den hohen Ansprüchen der Industrie. Ergänzend zu den technischen Grundlagen gelang es den herausragenden Professoren, die Fragestellungen, Denkweisen und Instrumente der Betriebswirtschaft zu vermitteln. Den größtem Reichtum des Programms sind für mich jedoch die zahlreichen Kontakte und Freundschaften.«

*Dipl.-Ing. Christian Mertens, MBE
Management Trainee, Bosch Rexroth
Absolvent MBE® 2007*

04

PROFITIEREN SIE VON ERFOLGREICHEN PARTNERBEZIEHUNGEN

Um die Qualität und Aktualität des MBE® Studienprogramms stets auf dem höchsten Niveau zu halten, führt das Steinbeis Center of Management and Technology (SCMT) das Programm in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen kompetenten Partnern durch. Darunter namhafte Experten aus Industrie und Beratungsunternehmen sowie Professoren und Dozenten folgender international renommierter Institute und Hochschulen:

- European School of Business (ESB) Reutlingen
- Indiana University – Kelley School of Business, Bloomington (USA)
- Jönköping University – Jönköping International Business School (Schweden)
- Kitakyushu University (Japan)
- SKK Graduate School of Business (Korea)
- TU Dresden
- Universität St. Gallen



Unsere Hauptdozenten sind im jeweiligen Fachgebiet Experten mit umfangreicher Erfahrung in Wissenschaft und Praxis. Sie entwickeln eigene Beiträge in ihren Spezialgebieten und gestalten gemeinsam mit den Fachreferenten die inhaltlichen Schwerpunkte der jeweiligen Module.

DOZENTEN (AUSZUG)

**OLOF BRUNNINGE**

Assistant Professor of Business Administration at Jönköping International Business School with the focus on the areas of strategy and organisation theory, Director of Studies at the Department of Entrepreneurship Marketing and Management

**PROF. DR. JUR. ALEXANDER FISCHER**

Selbstständiger Rechtsanwalt Kanzlei Fischer, Storz, Dietz & Collegen, Lehrbeauftragter für IT-Recht an SHB, Professur für Medienrecht an der Fachhochschule Calw

**PROF. DR. MARIUS DANNENBERG**

Professor für Marketing, insbesondere neue Medien an der Hochschule Darmstadt. Dozent an der California School of Management (CSIM) in San Diego, Kalifornien(USA), Libera Università di Bolzano, Italien sowie an der Universität Kassel

**PROF. DR. URS FREY**

Hauptamtlicher Professor für Unternehmensführung der Steinbeis University Berlin, Lehrbeauftragter der Universität St. Gallen, Mitglied der Geschäftsleitung KMU-Institut (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG) der Universität St. Gallen

**PROF. DR. ROLF DAXHAMMER**

Professor an der European School of Business (ESB) Reutlingen mit den Lehr- und Forschungsgebiete Internationale Finanzmärkte, Investmentbanking, Private Wealth Management, Behavioral Finance, Internationale Studien/Europäische Integration; Leiter Steinbeis Transferzentrum: Euro-Venture-Consulting

**PROF. DR. ULRICH GÜNTHER**

Ordentlicher Professor an der SHB, Leiter der Steinbeis-Transferzentren Produktionstechnik Dresden, Angewandte Technologien Meißen, Technologieentwicklung und -management Fribourg (Schweiz) sowie Direktor der Steinbeis Technology Group und des STI Production and Engineering Berlin



DOZENTEN (AUSZUG)



PROF. DR. STEPHEN L. HAYFORD, J.D.

Professor of Business Law with the focus on business ethics and dispute resolution in the Kelley-School of Business at Indiana University Bloomington, Visiting Professor of Dispute Resolution at the Straus Institute for Dispute Resolution at Pepperdine University School of Law in Malibu, California



PROF. DR. LÜDER TOCKENBÜRGER

Mitinhaber PRO4S & Partner GmbH. Professor an der Steinbeis Hochschule Berlin. Lehrbeauftragter und Dozent an verschiedenen Universitäten und Berater zu den Themenschwerpunkten: Organisation, Innovation, Kommunikation und Leadership



PROF. DR. GÜNTHER REITER

Professor für externes und internes Rechnungswesen, Konzernrechnungslegung und International Accounting an der ESB Business School Reutlingen, Studiendekan deutsch-amerikanischer Studiengang



PROF. DR. M. A. VENKATARAMANAN

Chairperson of the Undergraduate program, professor of decision sciences in the Kelley school of Business at Indiana University Bloomington, Lawrence d. Glaubinger professor of Business Administration

16



PROF. DR. ANDREAS SEUFERT

Professor für Betriebswirtschaftslehre, insbesondere Informationsmanagement und Controlling an der Fachhochschule Ludwigshafen, Mitbegründer und Direktor des Instituts für Business Intelligence an der SHB, Leiter des Arbeitskreises Business Intelligence des Internationalen Controller Vereins



PROF. DR. JUR. KAY MICHAEL WILKE

Honorarprofessor an der ESB European School of Business/Hochschule Reutlingen, Vorsitzender Richter am Finanzgericht Baden-Württemberg – Senate in Stuttgart



UNSERE PARTNERUNTERNEHMEN



accenture



ADAM
Kommunikation und Druck



Allianz



ALLWEILER
A Colfax Business Unit



Audi



BALLUFF
sensors worldwide



Blutspendedienst
des Evangelischen Roten Kreuzes



BOS



Cambium
Forstbetriebe



Chemotechnik
Wir machen Boden gut!



DABAC



DAIMLER



DeTeImmobilien
Deutsche Telekom Gruppe



Deutsche Bank



DIW Deutsche Industrierwartung AG



Draxlmaier



ebm



Elektror
airsystems gmbh



encorus
TECHNOLOGIES



endrich



FASTNER
Leichtmetalltechnik



fs
STRASSEN GMBH



fun
communications



gis



Haugg
ANTRIEBSTECHNIK



Hofer
powertrain



ILTA



holotools
a better way of light



HUECK FOLIEN



HUMMEL FORMEN
KUNSTSTOFFFORMEN



IBCOL
CONSULTING AG



JENOPTIK
JENA



JUKE
SYSTEMS ENGINEERS • GMBH



KRONEN
Nahrungsmitteltechnik



KUKA



L-BANK
Staatsbank für Baden-Württemberg



LOGATEC
Logistik Technologie



LORCH



LUST
HYBRID-TECHNIK



m+w zander
total facility solutions



NANO
WORLD
INNOVATIVE TECHNOLOGIES



NUSSBAUM
MEDIEN



4P Consulting



PROJEKTBAU
ZWEIWECKER



POWER-HYDRAULIK



Roche



ROGON



Rohwedder
Group International



SAF



SCHÜCO



SIEMENS



smith&nephew



SOLARWORLD AG
THE POWER COMPANY



STABILUS



STORAENSO



TRELLEBORG
SEALING SOLUTIONS



trivit
Innovative technologies



TRW
Automotive



UPPC



Volksbank
Freiburg
Sachverständigen Zentrum



WEFA



WALTER



WURTH

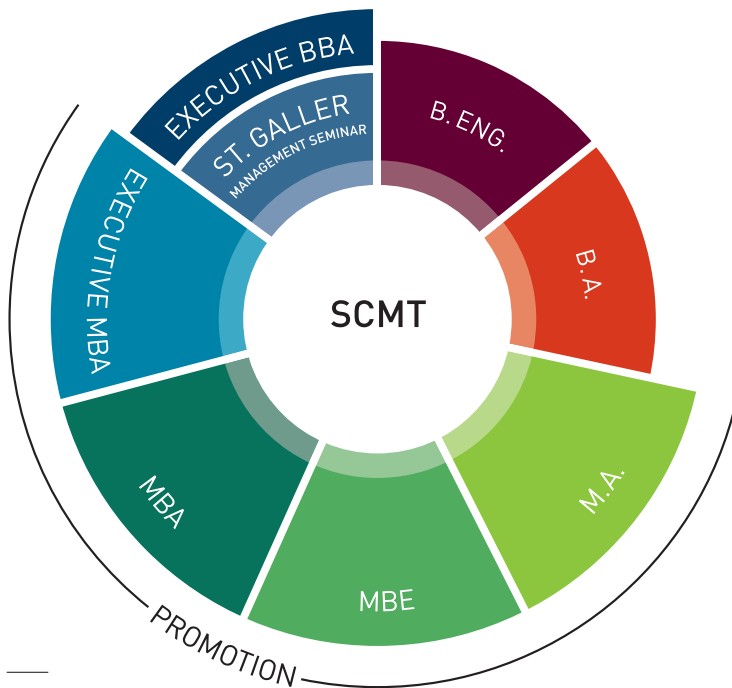


ZF



Zschimmer

NUTZEN SIE UNSER GANZHEITLICHES QUALIFIZIERUNGSANGEBOT



Das SCMT ist der Verbund führender Institute der Steinbeis University Berlin. Über die einzelnen Programme des SCMT werden vielfältige Formen der Aus- und Weiterbildung angeboten, die einander ergänzend und aufeinander aufbauend belegt werden können.

Je nach Weiterbildungsziel und Vorqualifikation finden Sie in dem Qualifizierungsangebot das für Sie optimal passende Studienprogramm. Ganz gleich, für welches Sie sich entscheiden – alle unsere Studienprogramme zeichnen sich durch den einzigartigen Projekt-Kompetenz-Ansatz aus, den Sie nur bei uns finden werden.

Unser „Königsweg“ führt Unternehmer ohne Erststudium berufsintegriert vom St. Galler Management Seminar über den Executive Bachelor of Business Administration bis zum Executive Master of Business Administration.

Die Steinbeis University Berlin verfügt als eine der wenigen privaten Hochschulen über das Promotionsrecht. Dies eröffnet unseren Master Absolventen die Möglichkeit einer berufsintegrierten Promotion an unserer Hochschule.

18

□ Promotion

Projektbezogene, berufsintegrierte Promotion

■ Executive Master of Business Administration (MBA)

Internationales berufsintegriertes MBA Studium für Führungskräfte und Unternehmer mit mehrjähriger Berufserfahrung mit dem Schwerpunkt General Management

■ Master of Business Administration (MBA)

International Management & Innovation:
International ausgerichtetes, berufsintegriertes Studium in englischer Sprache für Young Professionals mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung

■ Master of Business Engineering (MBE®)

Modulorientiertes, ein-/zweijähriges Vollzeitstudium mit integrierten Praxisphasen, um Hochschulabsolventen für die Position einer Nachwuchsführungskraft zu qualifizieren

■ Master of Arts (M.A.)

Internationales Masterstudium in Controlling & Consulting mit integrierten Praxisphasen für Hochschulabsolventen und Nachwuchskräfte.

■ Executive Bachelor of Business Administration (BBA)

Berufsintegriertes Grundstudium für Unternehmer und leitende Führungskräfte mit dem Schwerpunkt General Management. Das St. Galler Management Seminar ist Bestandteil des BBA Studiums.

■ St. Galler Management Seminar

Praxisorientierte Zusammenfassung der heutigen Management- und Betriebswirtschaftslehre – speziell für Klein- und Mittelunternehmen – in 10 x 2 Tagen

■ Bachelor of Arts (B.A.)

Berufsintegriertes, betriebswirtschaftlich oder wirtschaftlich-technisch orientiertes Grundstudium mit integriertem Wissens- und Projekttransfer in das Unternehmen für junge Nachwuchskräfte

■ Bachelor of Engineering (B.Eng.)

Berufsintegriertes Grundstudium mit dem Schwerpunkt Ingenieurwesen mit integriertem Wissens- und Projekttransfer in das Unternehmen für junge Nachwuchskräfte

PRÜFUNGEN

Während aller Seminarmodule werden obligatorische Prüfungen abgenommen.
Prüfungsformen: schriftliche Prüfung | Case-Bearbeitung | Präsentationen | Hausarbeiten
Prüfungssprachen ist Englisch. Die zu erstellende Master Thesis wird mit 36 % der Gesamtnote gewichtet. Weiteres regelt die Studien- und Prüfungsordnung der Steinbeis University Berlin, welche Sie auf unserer Website finden.

INVESTITION

Die Studiengebühren für den Fellow werden durch das jeweilige Partnerunternehmen getragen. Für den Fellow fallen keine weitere Studiengebühren an. Zudem erhält der Fellow eine finanzielle Zuwendung während der Laufzeit des Studiums.

STUDIENORTE UND STUDIENSTART

Die Studienorte der Seminarmodule werden vom verantwortlichen Institut festgelegt. Sie finden an der Steinbeis University Berlin, in Salzburg und an unseren internationalen Partnerhochschulen statt. Die Projektarbeit erfolgt am Standort des projektgebenden Unternehmens.

Reisekosten zwischen der SHB und dem Projektstandort werden vom SCMT bezuschusst. Zudem übernimmt das SCMT die Flug- und Übernachtungskosten während der Auslandsaufenthalte.

Das MBE® Studium beginnt im April und September jeden Jahres.

AUSWAHL- UND ZULASSUNGSVERFAHREN

Drei Schritte zur Zulassung:

1. Bewerbungsunterlagen
2. Individuelles Interview
3. Eignungsverfahren

Zulassungsbedingungen:

1. Ein überdurchschnittlich abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, technisches, wirtschaftlich-technisches oder naturwissenschaftliches Studium (Uni, FH, BA oder vergleichbarer Abschluss an einer ausländischen Hochschule)
2. Gute bis sehr gute Deutsch- und Englischkenntnisse
3. Erfolgreich absolviertes Bewerbungsverfahren
4. Herausforderndes Projekt bei einem Unternehmen (welches durch das SCMT oder auf Eigeninitiative des Bewerbers vermittelt wird).

AKADEMISCHER GRAD



Nach erfolgreichem Studienabschluss verleiht die Steinbeis University Berlin den staatlich anerkannten und international FIBAA akkreditierten akademischen Abschluss »Master of Business Engineering«. Die Steinbeis University Berlin ist seit 1998 staatlich anerkannt.

Für den Abschluss des MBE® Studiengangs werden 75 Credit Points nach dem Credit Transfer System (CTS) vergeben. Zusammen mit einem ersten berufsqualifizierten Abschluss von mind. 225 Credits sind dann die formalen Voraussetzungen für die Zulassung zu einem Promotionsstudium gegeben.

Absolventen mit einem ersten berufsqualifizierten Abschluss von weniger als 225 Credit Points haben die Möglichkeit, durch die Teilnahme am Propädeutikum fehlende Credit Points zu erlangen.

VERTRAGSFRAGEN

Die Verträge betreffen das Unternehmen, den Fellow und das SCMT. Während der Studienzeit ist kein Arbeitsverhältnis begründet, d.h. es bestehen keine direkten vertraglichen Bindungen zwischen dem Projektunternehmen und dem Fellow.

Der Fellow erhält vom SCMT für die Studienzeit einen Zuwendungsvertrag. Das Projektunternehmen schließt mit dem SCMT über die Laufzeit des Programms einen Projektvertrag.

BERATUNG UND BEWERBUNG

Beratung Interessenten und Bewerber

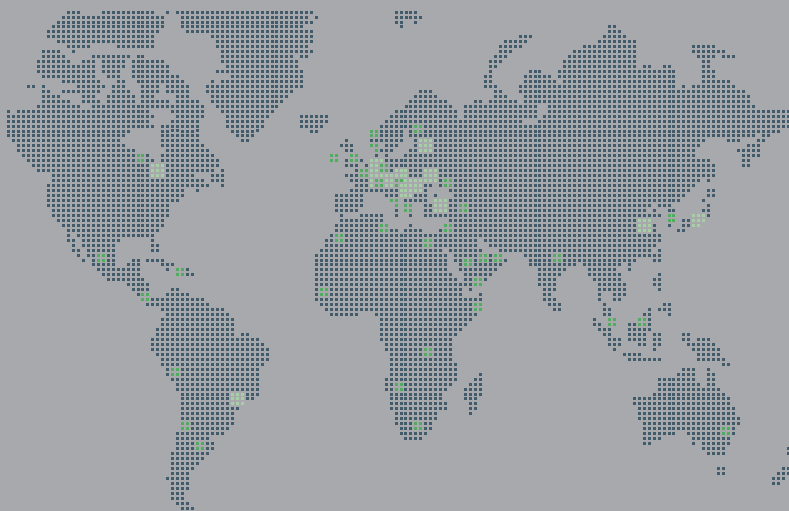
Für weitere Fragen wenden Sie sich bitte an
Mareike Kanwischer
Telefon +49(0) 711 - 44 08 08 - 21
mareike.kanwischer@scmt.com

Beratung Teilnehmer

Corinna Hanf
Telefon +49(0) 30 - 29 33 09 - 210
corinna.hanf@scmt.com

Alle Informationen zu dem Bewerbungsverfahren finden Sie auf unserer Website www.scmt.com

www.scmt.com



Ein Unternehmen der Steinbeis University Berlin



SCMT
**Steinbeis Center of Management
and Technology**

Gottlieb-Manz-Straße 10
70794 Filderstadt

Telefon +49(0) 711-44 08 08-0
Telefax +49(0) 711-44 08 08-66
future@scmt.com