

ÜBERBLICK

Die Basisqualifikation im MBE® Masterprogramm erfolgt interdisziplinär: Naturwissenschaftlern und Ingenieuren werden zu Beginn wirtschaftswissenschaftliche Kenntnisse vermittelt, bei den Wirtschaftswissenschaftlern liegt der Schwerpunkt auf Themen des Technologiewesens.

Durch die theoretische Wissensvermittlung und den konkreten Praxisbezug werden die Studierenden optimal auf die strategischen und operativen Herausforderungen in den Unternehmen vorbereitet.

Die Zuordnung der Studierenden zu den Kategorien Ingenieure und Naturwissenschaftler sowie Wirtschaftswissenschaftler erfolgt auf Grund der Inhalte des im Vorfeld bereits abgeschlossenen Erststudiums.

In den anschließenden Studieninhalten setzt sich das Programm mit der kreativen, sozialen, kulturellen und psychologischen Dimension des Managements auseinander. Die Studierenden gewinnen so Einblicke in die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge sämtlicher Bereiche eines Unternehmens.

PROJEKT-KOMPETENZ-STUDIUM

An der Steinbeis-Hochschule Berlin wird die enge Verzahnung von Theorie und Praxis nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt: In den Seminarphasen erlangen die Studierenden die notwendige methodische, fachliche und soziale Kompetenz. Mit dem gewonnenen Wissen aus der Theorie bearbeiten sie während der Praxisphasen ein relevantes Projekt bei einem Unternehmen. Die Studierenden zeigen damit sich selbst und vor allem

dem Unternehmen, dass sie das im Studium vermittelte Wissen nutzbringend in der Praxis anwenden können.

Auf Basis des vermittelten Wissens innerhalb der Seminarphasen entsteht neues Wissen, welches aufgrund der berufsintegrierten Projektarbeit unmittelbar im Unternehmen zirkuliert und zu Innovation, Wettbewerbsvorteilen und erhöhter Profitabilität führt.

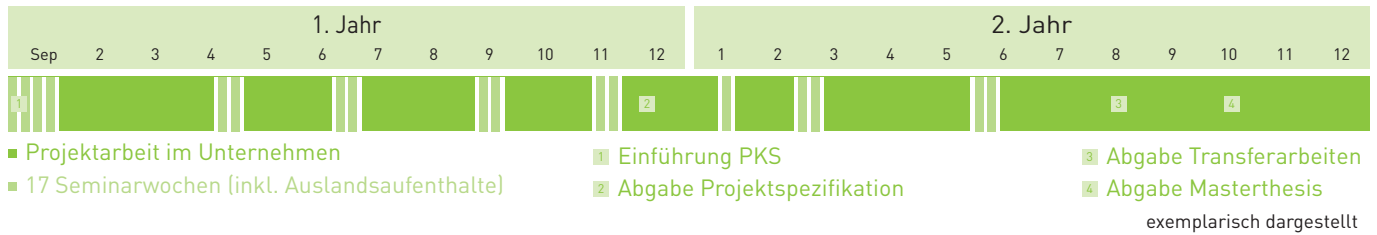
WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Master of Business Engineering - MBE«
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Jährlich im April und September. Ein Projektstart ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten
Studienorte	Berlin, Dresden
Auslandsaufenthalte	USA, Asien, Europa
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none"> • Sehr gut bis gut abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches, technisches, wirtschaftlich-technisches oder naturwissenschaftliches Studium (Uni, FH, DH) • Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse • Erfolgreich absolvierte Eignungsprüfung • Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENABLAUF

Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten. Während aller Module werden obligatorische

Prüfungen abgenommen. Prüfungsformen sind schriftliche Prüfungen, Präsentationen und Transferarbeiten.



STUDIENINHALTE

FACHKOMPETENZEN	INTERNATIONALE KOMPETENZEN	VERTIEFUNG
<p>Für Ingenieure/ Naturwissenschaftler:</p> <ul style="list-style-type: none"> Economics & Law Marketing & Entrepreneurship Accounting & Corporate Finance Strategy <p>Für Wirtschaftswissenschaftler:</p> <ul style="list-style-type: none"> Technology (methods and applications) Production & Production Management (methods and applications) Strategy 	<ul style="list-style-type: none"> International Marketing (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> - International Market Entry Strategy International Management (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> - Principles of Foreign Trade 	<p>General Management:</p> <ul style="list-style-type: none"> Innovation of the Value Creation Chain & Controlling Information Technology <p>Business Intelligence:</p> <ul style="list-style-type: none"> Strategy & Methods Applications
	SOZIALKOMPETENZEN	METHODENKOMPETENZEN
	<ul style="list-style-type: none"> Leadership & Competencies (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> - Human Resource Management - Development of Competencies - Personality 	<ul style="list-style-type: none"> Project Management & Organization (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> - Methods of Project Planning and Management - Information Management Business Culture <ul style="list-style-type: none"> - Business Ethics

PARTNERHOCHSCHULEN

Das SCMT bietet sämtliche Aus- und Weiterbildungsprogramme in der eigenen Business School an, der School of Management and Technology (SMT). Um die Qualität und Aktualität unserer Studienprogramme stets auf dem höchsten Niveau zu halten, führt die SMT die Programme in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen nationalen und internationalen Partnern durch, darunter Professoren und Dozenten renommierter Institute und Hochschulen.

Welche Partnerhochschulen von den Studierenden besucht werden, ist vom Studienprogramm abhängig.

Die SMT arbeitet im MBE z.B. mit folgenden Instituten und Hochschulen zusammen:

- Indiana University – Kelley School of Business (USA)
- Jönköping International Business School (Schweden)
- Tokio University of Agriculture and Technology (Japan)
- TU Dresden

Stand November 2016.
Änderungen vorbehalten.

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website:

www.scmt.com



SCMT
Steinbeis Center of Management and Technology

Research | Education | Consulting

SCMT GmbH -
School of Management and Technology
Gottlieb-Manz-Straße 10
D-70794 Filderstadt

Phone: +49(0)711 - 44 08 08 - 29

Fax: +49(0)711 - 44 08 08 - 66

Mail: fellow@scmt.com