

ÜBERBLICK

Das berufsintegrierte International MBA Studium vermittelt zukunftsorientiertes Managementwissen auf höchstem Niveau. Basis des Studiums bildet die klassische Managementlehre. In insgesamt 13 Seminarwochen eignen sich die Studierenden aktuelles Managementwissen an.

Der modulare Aufbau ermöglicht den Studierenden, das MBA Studium möglichst flexibel zu absolvieren, um es mit den Aufgaben in der Firma optimal zu verbinden.

Die Themen International Management und Leadership ziehen sich übergreifend durch alle Module. Als Vertiefungsrichtungen stehen SME-Management, Strategic Innovation oder Business Intelligence zur Auswahl.

Das International MBA Studium richtet sich an Unternehmer und Mitarbeiter mit hohem Potenzial und mindestens einem Jahr Berufserfahrung.

PROJEKT-KOMPETENZ-STUDIUM

An der Steinbeis-Hochschule Berlin wird die enge Verzahnung von Theorie und Praxis nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt: In den Seminarphasen erlangen die Studierenden die notwendige methodische, fachliche und soziale Kompetenz. Mit dem gewonnenen Wissen aus der Theorie bearbeiten sie während der Praxisphasen ein relevantes Projekt bei einem Unternehmen. Die Studierenden zeigen damit sich selbst und vor allem

dem Unternehmen, dass sie das im Studium vermittelte Wissen nutzbringend in der Praxis anwenden können.

Auf Basis des vermittelten Wissens innerhalb der Seminarphasen entsteht neues Wissen, welches aufgrund der berufsintegrierten Projektarbeit unmittelbar im Unternehmen zirkuliert und zu Innovation, Wettbewerbsvorteilen und erhöhter Profitabilität führt.

WICHTIGE DATEN

Akademischer Abschluss	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Master of Business Administration – MBA«
Unterrichts- und Prüfungssprache	Deutsch, Englisch
Studienstart	Jährlich im September. Ein Projektstart ist jederzeit möglich.
Studienlaufzeit	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten
Studienorte	Stuttgart, Berlin
Auslandsaufenthalte	USA, Asien, Europa
Zulassungsvoraussetzungen	<ul style="list-style-type: none">• Sehr gut bis gut abgeschlossenes Studium (Uni, FH, DH)• Mindestens 1 Jahr Berufserfahrung• Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse• Erfolgreich absolvierte Eignungsprüfung• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen

STUDIENABLAUF

Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten. In dieser Zeit absolvieren die Studierenden 13 Seminarwochen (in der Regel 6 Tage von Montag bis Samstag).

Während aller Module werden obligatorische Prüfungen abgenommen. Prüfungsformen sind schriftliche Prüfungen, Präsentationen und Transfer-Reports.



STUDIENINHALTE

FACHKOMPETENZEN	INTERNATIONALE KOMPETENZEN	VERTIEFUNG
<ul style="list-style-type: none"> Economics Law Entrepreneurship & Strategy Marketing Accounting & Corporate Finance 	<ul style="list-style-type: none"> International Management (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> Principles of Foreign Trade Cross-Cultural Management 	SME-Management (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> Information Technology Innovation of the Value Creation Chain Controlling Strategic Innovation and Management (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> Innovation Culture & Innovation Science Innovation of the Value Creation Chain Controlling Business Intelligence (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> Strategy & Methods Applications I & II Business Culture
METHODENKOMPETENZEN	SOZIALKOMPETENZEN	
<ul style="list-style-type: none"> Project Management & Organization <ul style="list-style-type: none"> Interdisciplinary Scientific Work Methods of Project Planning and Management Operations Management 	<ul style="list-style-type: none"> Leadership & Competencies I & II (Auszug): <ul style="list-style-type: none"> Development of Competencies Organizational Behaviour 	

PARTNERHOCHSCHULEN

Das SCMT bietet sämtliche Aus- und Weiterbildungsprogramme in der eigenen Business School an, der School of Management and Technology (SMT). Um die Qualität und Aktualität unserer Studienprogramme stets auf dem höchsten Niveau zu halten, führt die SMT die Programme in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen nationalen und internationalen Partnern durch, darunter Professoren und Dozenten renommierter Institute und Hochschulen.

Welche Partnerhochschulen von den Studierenden besucht werden, ist vom Studienprogramm abhängig.

Die SMT arbeitet im MBA z.B. mit folgenden Instituten und Hochschulen zusammen:

- Indiana University – Kelley School of Business (USA)
- Oxford Brookes University (England)
- SKK Graduate School of Business (Korea)

Stand November 2016.
Änderungen vorbehalten.

 **SCMT**
**Steinbeis Center of Management
and Technology**

Research | Education | Consulting

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen
finden Sie auf unserer Website:

www.scmt.com

SCMT GmbH

School of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 10

D-70794 Filderstadt

Phone: +49(0)711 - 44 08 08 - 41

Fax +49(0)711 - 44 08 08 - 66

fellow@scmt.com