

## ÜBERBLICK

Controller gestalten umfassende Führungsinstrumente zur Steuerung des Unternehmens und agieren heute in vielen Unternehmen als interne Berater und Experten in allen betriebswirtschaftlichen Fragestellungen.

Durch die Vielzahl neuer und komplexer Controlling-Werkzeuge, die zunehmende Bedeutung von Kenntnissen in internationaler Rechnungslegung (IAS/IFRS), die Informationsbedürfnisse der Kapitalmärkte und das geänderte Rollenverständnis - weg vom

„Ersbenzähler“ hin zum mitverantwortlichen Business Partner - sind die Anforderungen an den Controller stark gestiegen.

Dies erfordert eine intensive und fundierte Ausbildung unter anderem in den Themenbereichen führungsorientiertes Rechnungswesen, Planung und Kontrolle, internationale Rechnungslegung sowie Beratungswerkzeuge und -kompetenzen. Dies gilt ebenso für Unternehmensberater, die in diesem Themenfeld agieren.

## PROJEKT-KOMPETENZ-STUDIUM

An der Steinbeis-Hochschule Berlin wird die enge Verzahnung von Theorie und Praxis nicht nur gelehrt, sondern auch gelebt: In den Seminarphasen erlangen die Studierenden die notwendige methodische, fachliche und soziale Kompetenz. Mit dem gewonnenen Wissen aus der Theorie bearbeiten sie während der Praxisphasen ein relevantes Projekt bei einem Unternehmen. Die Studierenden zeigen damit sich selbst und vor allem

dem Unternehmen, dass sie das im Studium vermittelte Wissen nutzbringend in der Praxis anwenden können.

Auf Basis des vermittelten Wissens innerhalb der Seminarphasen entsteht neues Wissen, welches aufgrund der berufsintegrierten Projektarbeit unmittelbar im Unternehmen zirkuliert und zu Innovation, Wettbewerbsvorteilen und erhöhter Profitabilität führt.

## WICHTIGE DATEN

<b>Akademischer Abschluss</b>	Staatlich anerkannter und international nach FIBAA akkreditierter Abschluss »Master of Science - M.Sc.«
<b>Unterrichts- und Prüfungssprache</b>	Deutsch, Englisch
<b>Studienstart</b>	Jährlich im November. Ein Projektstart ist jederzeit möglich.
<b>Studienlaufzeit</b>	Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten
<b>Studienorte</b>	Stuttgart, Berlin
<b>Auslandsaufenthalte</b>	USA, Asien
<b>Zulassungsvoraussetzungen</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sehr gut bis gut abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium (Uni, FH, DH)</li> <li>• Sehr gute bis gute Deutsch- und Englischkenntnisse</li> <li>• Erfolgreich absolvierte Eignungsprüfung</li> <li>• Herausforderndes Projekt im Partnerunternehmen</li> </ul>

## STUDIENABLAUF

Die Regelstudienzeit umfasst eine Gesamtdauer von 24 Monaten. Während aller Module werden obligatorische Prüfungen

abgenommen. Prüfungsformen sind schriftliche Prüfungen, Präsentationen und Transferarbeiten.



## STUDIENINHALTE

FACHKOMPETENZEN	INTERNATIONALE KOMPETENZEN	METHODENKOMPETENZEN
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Entrepreneurship und strategisches Management (Auszug):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Grundlagen der praktischen Unternehmensführung</li> <li>- Strategisches Management und Controlling</li> </ul> </li> <li>• Consulting und Controlling (Auszug):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Praktisches Controlling und Consulting</li> <li>- Design, Analyse und Optimierung von Geschäftsprozessen</li> </ul> </li> <li>• Externe Rechnungslegung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• International Management:                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Principles of International Management</li> <li>- Cross-Cultural Management</li> <li>- International Marketing</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualitative und quantitative Methoden, wissenschaftliches Arbeiten</li> <li>• Projektmanagement und -controlling</li> <li>• Instrumente des Controlling (Auszug):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Shareholder Value Management</li> <li>- Risikomanagement und -controlling</li> </ul> </li> <li>• Consulting-Werkzeuge (Auszug):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Consulting-Werkzeuge: Methoden, Werkzeuge, Techniken</li> <li>- Wissensmanagement</li> </ul> </li> </ul>
	SOZIALKOMPETENZEN	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Führungskompetenzen (Auszug):                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- Leadership</li> <li>- Change Leadership</li> <li>- Business Culture</li> </ul> </li> </ul>	

## PARTNERHOCHSCHULEN

Das SCMT bietet sämtliche Aus- und Weiterbildungsprogramme in der eigenen Business School an, der School of Management and Technology (SMT). Um die Qualität und Aktualität unserer Studienprogramme stets auf dem höchsten Niveau zu halten, führt die SMT die Programme in enger Zusammenarbeit mit zahlreichen nationalen und internationalen Partnern durch, darunter Professoren und Dozenten renommierter Institute und Hochschulen.

Welche Partnerhochschulen von den Studierenden besucht werden, ist vom Studienprogramm abhängig.

Die SMT arbeitet im MCC z.B. mit folgenden Instituten und Hochschulen zusammen:

- Indiana University – Kelley School of Business (USA)
- SKK Graduate School of Business (Korea)

Stand November 2016.  
Änderungen vorbehalten.

Nähere Informationen zu unseren Studiengängen finden Sie auf unserer Website:

[www.scmt.com](http://www.scmt.com)



**SCMT**  
Steinbeis Center of Management  
and Technology

Research | Education | Consulting

SCMT GmbH

School of Management and Technology

Gottlieb-Manz-Straße 10

D-70794 Filderstadt

Phone: +49(0)711 - 44 08 08 - 29

Fax: +49(0)711 - 44 08 08 - 66

Mail: [fellow@scmt.com](mailto:fellow@scmt.com)